



## Programa de Examen

---

### Contenidos o Aprendizajes

UNIDAD I: El concepto: Insumo-proceso-producto. La decisión de invertir. Las oportunidades de negocios. La idea-proyecto. Análisis preliminar con Matriz DAFO. Alternativas de inversión disponibles ex - ante. El concepto de costo de oportunidad.

UNIDAD II: Marketing. Análisis de mercado. Demanda y oferta. Fuentes de información primaria y secundaria. El concepto de participación en el mercado. Canales de comercialización. Importancia del Plan de Marketing. Segmentación de mercado. Análisis de medios. Objetivos.

UNIDAD III: Tecnologías de Producción. La función de producción. Costos de Inversión y Operativos. Rentabilidad. La maximización de rentabilidad. Efectos de los impuestos sobre la rentabilidad.

UNIDAD IV: Análisis de escenarios de inversión: el contexto macroeconómico y las oportunidades de inversión. Fuentes de financiamiento. Cuadro de usos y fuentes de financiamiento de la inversión.

UNIDAD V: La evaluación de la inversión: Concepto de variables stock y variables flujo. Indicadores de un proyecto de inversión: Conceptos de Valor Presente Neto y Tasa Interna de Retorno. Análisis de alternativas de inversión.

UNIDAD VI: Análisis de sensibilidad. El rol de la inflación y la tasa de interés. Estudio de casos.

### Criterios de suficiencia:

Se espera que el alumno haya aprendido la importancia de una adecuada decisión de inversión así como las técnicas básicas de evaluación de inversiones a nivel microeconómico.

### Bibliografía:

- **Apuntes de Cátedra.**
- **F. Mochón y V. Beker.** “Economía Principios y Aplicaciones”. Ed. McGraw-Hill / Interamericana de España S.A.U. 1997 y siguientes.



Escuela Nocturna – Instituto de Enseñanza Secundaria y Superior **Ciclo Lectivo 2019**

**Administración de la Producción y Comercialización**

Curso 5to. Año

Profesor: **Diaz, César Alejandro**

**Ciclo Orientado**